



FICHE SYNTHETIQUE ENTREPRISE



**FIBRE**  
CITOYENNE

## GRUPE FLORY



**Nom :** Groupe Flory

**Pays :** FRANCE

**Adresse :** 4 rue du Mans 49300 Cholet

**Métier :** Création et conception, fabrication sur le site et en sous traitance, vente, gestion de vestiaires et distribution de vêtements d'image et d'uniformes à usage professionnel.

**Date de création :** 1974

**Effectif :** 139 personnes

**Produits commercialisés :** Costumes, jupes, pantalon, chemise, chemisier, top, pull, polo, casquette, foulard, ceinture, gants, chaussures, insignes, T-Shirt, manteau, imperméable, parka, combinaison, blouse, tablier, cotte, robe, sac, veste.

**C.A :** 20 M€ (2007)

**Contact :** RAQ et Resp. DD Valérie Gourdon/ Direction Qualité Carole Manguin

**Nom du dirigeant :** Mme Caroline CALLIES

**Mot du dirigeant :** Depuis plusieurs années, Groupe FLORY s'est résolument engagé dans une démarche de développement durable. Nous nous sommes appuyés, dans un premier temps, sur l'expérience acquise par l'obtention, il y a 5 ans, de la certification ISO 9001 version 2000 (*visant en tout premier objectif la satisfaction de ses clients et la mesure de celle-ci*)

Cette prise en compte de son environnement au sens large s'accompagne forcément d'actions spécifiques en faveur de ses salariés (**L'ÉTHIQUE SOCIALE**), de son impact sur l'environnement (**RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**) et d'une recherche de pérennité dans son organisation économique (**PERFORMANCE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE**).

En interne

\*Une démarche DD intégrée à l'Iso 9001, un souci constant d'explications en interne (journal Flory, groupes de progrès, formation ; revue de direction), une démarche personnelle de tous les Jours (tri des déchets papier plastiques, mutualisation inter services des imprimantes)

En externe

\*une communication systématique de l'engagement de Flory en matière de DD (rencontre DD, AO) une offre de produits éthique en alternative aux produits traditionnels, un partenariat pour liquider des stocks anciens ou déclassés avec des ONG.

## Groupe Flory et Fibre Citoyenne

Membre du programme Fibre Citoyenne depuis : 26 juin 2006

| Principaux engagements pris  | Date        | Echéance  | Résultats à échéance  |
|--|-------------|-----------|---|
| La mise en place d'un référentiel afin d'établir un diagnostic, dans le but d'évaluer le risque RSE des fournisseurs stratégiques Flory (Questionnaire auto évaluation, visite, audits). | 10/07       | 2009      | Référentiel établi mais pas assez de réponse au questionnaire pour analyser et planifier des audits |
| Maintenir le % de preuves acceptable > 80% pour les MP.  | 06/08       |           | 97% pour 2006<br>92 % pour 2007   |
| Augmenter le taux de preuves acceptable, être >80% pour les produits négoce.   | 06/08       |           | 43.1% pour 2006<br>51.3% pour 2007  |
| Communiquer en externe le DD aux clients, fournisseurs et fabricants.  | Depuis 2006 |           | Tous nos fournisseurs sont informés de notre démarche Dİ  |
| Réponse au questionnaire et à la charte DD pour fournisseurs MP  | 10/08       | Juin 2009 | Au 1er juillet 2008 - 6 sur 15 ont répondu  |
| Réponse au questionnaire et à la charte DD pour fournisseurs négoce  | 10/08       | Juin 2009 | Au 1 er juillet 2008 -4 sur 16 ont répondu  |