



FICHE SYNTHETIQUE ENTREPRISE



FIBRE
CITOYENNE

MOLINEL



Nom : MOLINEL

Pays : FRANCE

Adresse : 18 rue du Pont Rouge, 59236 FRELINGHIEN

Métier : Vêtements professionnels spécifiques métiers généralistes et image

- Conseil création
- Réalisation industrielle
- Logistiques et services associés

Date de création : 1845

Effectif : 80 personnes

Produits commercialisés : Vêtements professionnels spécifiques métiers généralistes et image

C.A : Communiqué lors de l'appel à cotisation

Contact : Mme Cécile JOLLET, Responsable qualité

Nom du dirigeant : Mr Hubert THAURY

Mot du dirigeant : Molinel a toujours été sensible aux questions concernant le développement durable. Cette volonté, de très longue date, se concentre principalement lors du choix de ses fournisseurs. Molinel est très vigilante aux impacts environnementaux, sociaux occasionnés par l'activité qu'elle génère tout en assurant la pérennité économique de l'entreprise.

De ce fait, son adhésion au programme Fibre Citoyenne lui a permis d'asseoir et de structurer son engagement dans cette direction.

Combinée à sa certification ISO 9001 (depuis novembre 2000 ; passage en version 2000 en novembre 2003), son adhésion au programme Fibre Citoyenne contribue à renforcer son projet d'entreprise résolument tourné vers une diminution des impacts environnementaux et sociaux tout en maintenant un niveau élevé de la satisfaction de ses clients.

MOLINEL et Fibre Citoyenne		Membre du programme Fibre Citoyenne depuis : le 22 juin 2006	
Principaux engagements pris	Date	Echéance	Résultats à échéance
Diminuer les emballages	2006	2007	<ul style="list-style-type: none"> Réutilisation de la plupart des cartons d'emballage en provenance des sites de production
Assurer la traçabilité de la production jusqu'à la matière première.	2006	Début 2008	<ul style="list-style-type: none"> Pose d'une étiquette avec le n° d'ordre de fabrication sur chaque vêtement permettant une traçabilité jusqu'au lot de tissu.
Suivre la progression de nos fournisseurs dans l'obtention des différents certificats (ISO, SA8000, Oeko-Tex, ...)	2007	2008	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour régulière d'une base de données collectant les certificats obtenus par nos fournisseurs.
Protéger le consommateur en s'assurant que nos fournisseurs n'utilisent pas de substances nocives (telles que décrites dans le standard Oeko-Tex)	2007	2008	<p>Sur 2007 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 91,9 % des tissus sur les vêtements achetés en négoce sont certifiés Oeko-Tex 92.5% des tissus achetés pour la confection sont certifiés Oeko-Tex
Evaluer le niveau d'exigence de nos fournisseurs et sous-traitants stratégiques sur leurs exigences DD en leur envoyant un questionnaires.	2008	2009	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaires envoyés en septembre 2008. Plan d'actions à mettre en place en fonction des réponses.
Obtenir le label Max Havelaar	2008	2009	<ul style="list-style-type: none"> Commercialiser des produits Max Havelaar
Analyser les réponses des questionnaires à nos sous traitants & fournisseurs stratégiques (en collaboration avec Yamana)	2009	2010	<ul style="list-style-type: none"> Plan d'actions à mettre en place en fonction des réponses.
Concevoir une offre à notre marque en Fairtrade	2008	2009	<ul style="list-style-type: none"> Proposer au catalogue des vêtements en coton équitable et répondre à la demande de nos clients Grands Comptes.