



FICHE SYNTHETIQUE ENTREPRISE



**FIBRE**  
CITOYENNE

**MULLIEZ**



**Nom : MULLIEZ FRERES**

**Pays : FRANCE**

**Adresse : Route de Saint Aubin, Le Longeron**

**Métier : Création, Conception, Fabrication et Vente de vêtements de travail**

**Date de création : 1<sup>er</sup> Janvier 1976**

**Effectif : 160 personnes**

**Produits commercialisés : Vêtements de travail Image, Linge plat**

**CA : 32 226 K€ (2008)**

**Contact : Céline BETOUX, [c.betoux@mulliez.fr](mailto:c.betoux@mulliez.fr), Tél : 02.41.63.78.10**

**Nom du dirigeant :** Jacques GINDRE

**Mot du dirigeant :** Concilier l'activité économique à une démarche environnementale et sociale, est passée depuis plusieurs années de la prise de conscience à l'engagement. Et parce qu'il n'y a pas de petits gestes, il n'y a que des gestes nécessaires et efficaces pour l'avenir, Mulliez est inscrit dans une démarche concrète en faveur du développement durable depuis 2005.

L'entreprise est engagée dans un processus d'amélioration continue afin de :

- répondre au mieux possible à l'ensemble des parties prenantes
- apporter à ses clients, la garantie d'un achat éthique
- contribuer à la sensibilisation de l'ensemble des acteurs

L'entreprise possède différents Labels/Certifications :

- Certification ISO 9001 v2008
  - Adhésion au programme FIBRE CITOYENNE auprès de YAMANA (membre historique)
  - Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unis
  - Entreprise certifiée par Flo-Cert pour la fabrication de produits équitables
- Détention de la licence Max Havelaar

<b>MULLIEZ et Fibre Citoyenne</b>		<b>Membre du programme Fibre Citoyenne depuis : 1 Juillet 2005</b>	
<b>Principaux engagements pris</b>	<b>Date</b>	<b>Echéance</b>	<b>Résultats à échéance</b>
<b>Politique salariale</b>	2006	2006	- Accord d'intéressement - Entretien annuel pour chaque salarié : bilan des compétences acquises
<b>Garantir la sécurité et la qualité des produits commercialisés</b>	2006	2006	- Sélection de fournisseurs certifiés OEKOTEX ou équivalent
		2007	- 86 % (en nombre de pièces) de preuves du respect de la réglementation en tenant compte de la matière première
		2008	- Accessoires (78 % des achats accessoires où apport de preuves)
<b>Information et Sensibilisation des salariés au développement durable</b>	2006	2006	- Campagne d'information des salariés
		2007	- Participation des salariés Mulliez aux journées de formation collectives proposées par YAMANA
		2008	- Engagement de la direction : mise à jour (intégration du développement durable)
<b>Traçabilité de la filière : tracer au maximum la filière (lieux de production et démarches entreprises)</b>	2007	2007	- Rédaction d'une charte RSE à destination des fournisseurs
		2007	- Envoi de questionnaires d'autoévaluation aux fournisseurs et analyse des réponses (68 % de réponses sur produits finis)
	2008	A partir de 2008	- Vérification des démarches entreprises par réalisation d'audits par organisme extérieur
<b>Respect des règles fondamentales de l'OIT</b>	2006	2006	- Rédaction d'une charte RSE à destination des fournisseurs
		2007	- Réalisation d'un questionnaire d'autoévaluation et envoi aux fournisseurs

	2008	A partir de 2008	- Réalisation d'audits sociaux des fournisseurs par un organisme extérieur - Adhésion au pacte Mondial des Nations Unis (Février 2008)
	2008	2008	
<b>Environnement : Mise en place d'un tri des déchets au niveau de chaque bureau</b>	2006	2006	Prise de conscience du personnel et réalisation du tri
<b>Environnement : Favoriser le recours à des énergies non polluantes et renouvelables</b>	2006	2006	Autoproduction d'énergie grâce à la turbine hydroélectrique
<b>Environnement : remplacement du papier utilisé par ensemble des salariés par du papier recyclé</b>	2007	A partir de Nov 2007	Papier recyclé utilisé par ensemble des salariés
<b>Mulliez s'engage à initier ses salariés à une consommation écologique au quotidien</b>	2007	2007	70% des voitures de sociétés sont à faible consommation de CO2 (120 g/km en moyenne)  Objectif de 100% des voitures de société d'ici 2010
<b>Environnement : Réduire l'impact environnemental en travaillant avec de nouveaux textiles</b>	2007	2007	Mise en place d'une collection respectueuse de l'environnement : viscose de bambou, coton bio, lenpur, crabyon, chanvre.
<b>Environnement : Améliorer le bilan carbone en agissant sur le transport</b>	2006	2006	- Remplissage des containers, groupage des livraisons  - Livraison directe des matières chez sous-traitants (80% des livraisons matières)  - Limiter les transports Europe-Asie et travailler avec des fournisseurs de matière sur place
	2008	2008	
<b>Ethique : Filière respectueuse de l'homme et de l'environnement</b>	2008	2008	- Certification de l'entreprise et des sites sous-traitants par Flo-Cert - Entreprise détentrice de licence Max Havelaar
<b>Environnement : Maîtriser l'impact de notre activité sur l'environnement et limiter la pollution</b>	2009	2009-2010	- Evaluation des gaz à effet de Serre : réalisation d'un Bilan Carbone  - Evaluation : transport, énergie industrielle, part main d'oeuvre
<b>Ethique, environnement, social, sécurité, qualité</b>	2009	2009-2010	- Mise en place d'une grille de contrôle des fournisseurs intégrant des critères sociaux : utilisation de cette grille de contrôle par les acheteurs lors de leur déplacement

			chez les fournisseurs
<i>Evaluation des fournisseurs sur des critères développement durable</i>	2009	2009-2010	- Procédure d'évaluation des fournisseurs à revoir
<i>Sécurité du consommateur</i>	2009	2010	Certification OEKOTEX des produits Mulliez
<i>Environnement : recyclage des vêtements arrivant en fin de vie</i>	2009	2010	Collaboration avec une société extérieure pour la valorisation des vêtements arrivant en fin de vie